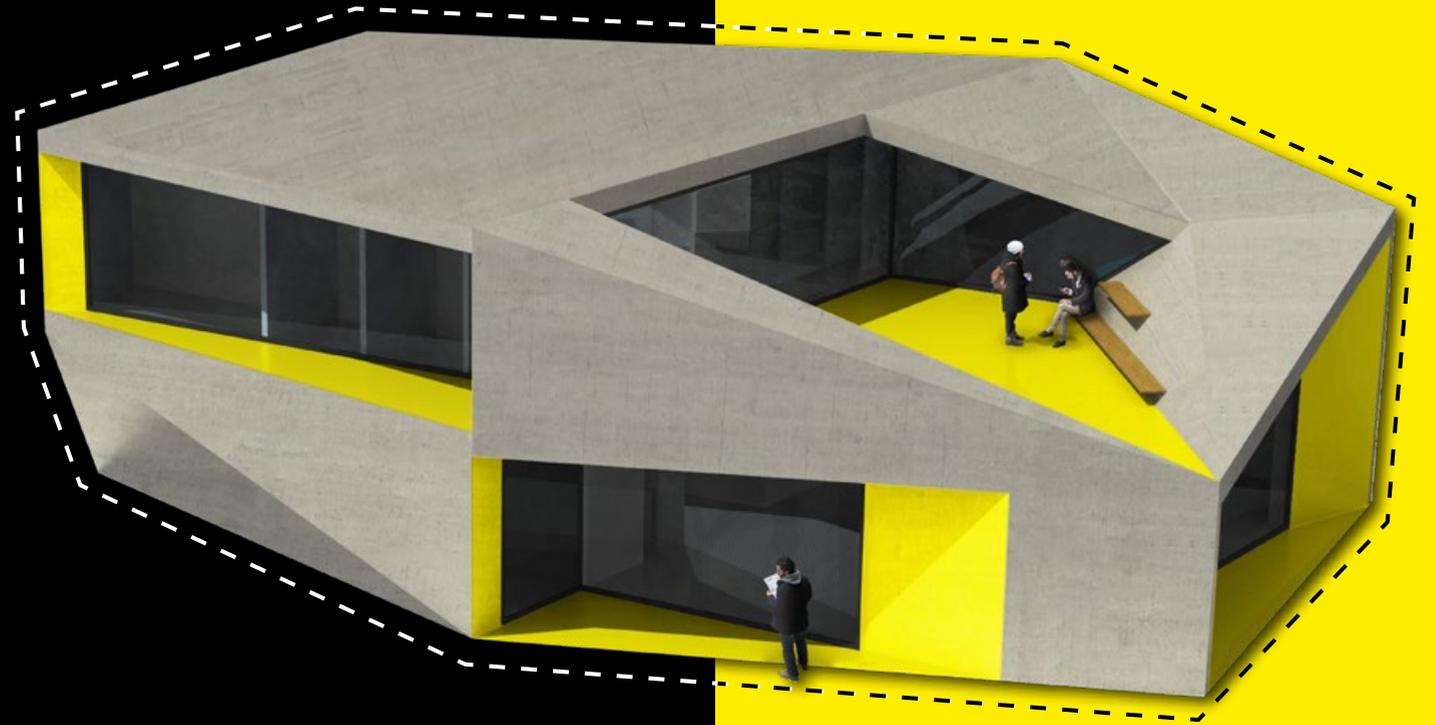
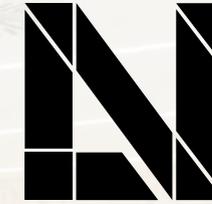


NLAB
NUCÍA
LABORATORIO DE EMPRESAS

ANUARIO
2020-2021





ANUARIO 2020-2021

El Lab_Nucia cumple
dos años.

Desde que abrió sus
puertas en Mayo de
2019 el laboratorio de
empresas de La Nucía no
ha parado de crecer.

CAFETERIA



35 EMPRESAS
Y AUTÓNOMOS



11 CURSOS
Y TALLERES



72 SESIONES
FORMATIVAS



309 HORAS
DE FORMACIÓN



MÁS DE **700**
ASISTENTES



42 REUNIONES
CELEBRADAS



9 COMISIONES
LABORA



¿QUÉ OFRECEMOS?



COWORKING

Generar una red empresarial en La Nucía fruto de la colaboración entre empresas. Creando un espacio en el que generar conversaciones e intercambio de conocimientos.



INNOVACIÓN

Acercar al entorno productivo de La Nucía nuevas herramientas estratégicas, tecnológicas y enfoques de gestión de negocio, potenciando el I + D + I de La Nucía



BUSINESS

Dotar de habilidades, herramientas, visión y soluciones de negocio al ecosistema empresarial del municipio, mejorando su competitividad y proyección.



FORMACIÓN

Ofrecer un programa de formación empresarial de excelencia a los Pymes, emprendedores y profesionales de La Nucía. Con el objetivo de reforzar el talento local.



NETWORKING

Queremos generar dinámicas productivas de networking entre pymes, emprendedores y profesionales, con el objetivo de reforzar su sentimiento de pertenencia al ecosistema local



MARCA CIUDAD

Contribuir a la consolidación y refuerzo de la Marca Ciudad de La Nucía como territorio emprendedor y de oportunidades atrayendo talento e inversiones a través de MADE BY LA NUCIA.

NUESTROS OBJETIVOS

El Lab_Nucia ofrece a los jóvenes, emprendedores, freelancers, startups y graduados universitarios, un espacio donde poner en marcha su proyecto empresarial.

Los objetivos del Lab_Nucia son favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas empresas y contribuir a la generación de empleo y del autoempleo.



ENFOQUES ESTRATÉGICOS

- + Competitividad empresarial
- + Innovación y tecnología
- + Comunicación y redes sociales
- + Smart City y Nueva Economía Urbana
- + Sostenibilidad y economía circular
- + Deporte, salud y calidad de vida



TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES

- + Seminarios
- + Workshops
- + Demostraciones
- + Business Breakfasts
- + Entrevistas
- + Retos y Concursos



SERVICIOS LAB_NUCIA

- +Red WiFi con conexión de fibra óptica
- + Impresora, fotocopidora y escáner
- +Taquillas Personales
- +Uso de la Cafetería
- +Acceso a sala de reuniones
- +Acceso a sala de formación
- +Servicios de consultoría y mentorización
- +Actividades formativas
- +Eventos de networking
- +Desayunos empresariales
- +Servicio de domiciliación social
- +Limpieza de las instalaciones
- +Climatización
- + Luz y agua



PREMIO ARCHITIZER

“MEJOR EDIFICIO PÚBLICO DEL AÑO”

En 2020 el Lab_Nucia ganó el Premio Architizer a “Mejor Edificio Público del año” en los prestigiosos premios internacionales del portal de Arquitectura Architizer (Architizer A+Awards) tanto en las votaciones populares como en la votación del jurado.

FORMACIÓN

En el Lab_Nucia apostamos por seguir formando y ayudando a los empresarios, emprendedores y autónomos de La Nucia.

La Formación es muy importante para tener un tejido empresarial puntero y actualizado. Esta es una herramienta que nos permite mejorar y evolucionar.

PROGRAMA FORMATIVO

LAB_NUCIA 2021



TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO FORO CREER INNOVANDO

¿Cómo crear un producto de turismo deportivo?
22 de Octubre. De 10:00 a 11:00h.

La digitalización en los espacios deportivos.
26 de Octubre. De 10:00 a 11:00h.

Aplicaciones del big data y la Inteligencia artificial en el deporte
5 de Noviembre. De 10:00 a 11:00h.

Turismo deportivo y seguro:
12 de Noviembre. De 10:00 a 11:00h.



MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA

MARCA.
CLIENTE.
PLAN MARKETING ESTRATÉGICO.
PLAN MARKETING OPERATIVO.
26 y 28 de Enero
2, 4, 9 y 11 Febrero.
De 11:00 a 13:00h.



CATA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.

11 de Febrero. A las 10:00h
Online



COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS

PROGRAMA FORMATIVO • DE 45 AÑOS.
Del 15 de febrero al 12 de Marzo.
De 9:00 a 14:00h.



MARKETING DIGITAL Y COMMUNITY MANAGER DIRIGIDO A JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS (ENTRE 16 Y 29 AÑOS).

Habilidades Sociales y Empleabilidad:
Del 15 de Marzo al 1 de Abril.

Formación específica:
Del 14 de Abril al 15 de Mayo.
De 9:00 a 14:00h.



HERRAMIENTAS & SKILLS FACEBOOK.

18 de Mayo. De 11:00 a 13:00h.

INSTAGRAM.
25 de Mayo. De 11:00 a 13:00h.

TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
PARA EMPRESAS.
1, 8, 15 y 22 de Junio. De 11:00 a 13:00h.



MERCADO Y BÚSQUEDA DE TRABAJO

TALLER MERCADO DE TRABAJO.
Febrero.

TALLER MERCADO DE TRABAJO
Y OBJETIVO PROFESIONAL.
Marzo.

TALLER MERCADO DE TRABAJO
Y OBJETIVO PROFESIONAL.
Abril.

LABORA

Sistema de Orientación y Formación

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



"FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA"



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

FORO CRECER INNOVANDO

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO

- 22** OCTUBRE Estrategias de marketing online ¿Cómo Crear un producto de turismo deportivo?
- 29** OCTUBRE La digitalización en los espacios deportivos. Imprescindible para una adecuada gestión en la era del COVID
- 05** NOVIEMBRE Aplicaciones del Big Data y la Inteligencia Artificial en el Deporte
- 12** NOVIEMBRE Turismo deportivo y seguro: Estrategias para desestacionalizar un sector con gran potencia para el desarrollo de las ciudades

Los talleres se realizarán de 10.00 a 11.00 horas en formato online a través de la aplicación Zoom

INSCRÍBETE EN:
www.focuspyme.com

FINANCIA: GENERALITAT VALENCIANA, IVACE, I+D+i

ORGANIZA: CEEI ELCHE, LAB_NUCIA

**22 DE OCTUBRE
AL 12 DE NOVIEMBRE**

Descripción:

Foro on-line (vía zoom) sobre tecnología, innovación, deporte y turismo, enfocados a PYMES, empresarios y comerciantes, contó con 4 acciones formativas.

Foro organizado por el CEEI Elche, el Ayuntamiento de La Nucía a través del Lab_Nucía y financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE). Con la colaboración, Instituto de Biomecánica de Valencia, SUMERU, ESPORTTER, Esatur y Distrito Digital Comunitat Valenciana. Foro que se enmarca dentro del proyecto "Focus PYME y Emprendimiento Comunitat Valenciana".

“FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA”

ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE

¿CÓMO CREAR UN PRODUCTO DE TURISMO DEPORTIVO?



FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

22
OCTUBRE
10.00 H

FORO CRECER INNOVANDO

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO

Estrategias de marketing online: ¿Cómo crear un producto de turismo deportivo?

Clara Soler
Directora. Consultora de marketing digital
especializada en social media y contenidos en Surveo

ORGANIZA: CEEI ILICHE, LAB NUCIA
FINANCIA: GENERALITAT VALENCIANA, TOTS A UN 4% I+D+i, IVACE

22 DE OCTUBRE.

Descripción:

Planificar la creación de un producto de turismo deportivo debe ser específico para un destino en concreto, aprovechando las potencialidades de la zona geográfica en cuestión y atendiendo a las tendencias del turismo deportivo, que se puedan proyectar en una planificación estratégica con objetivos definidos y personalizados a nuestro producto.

Impartido por: Clara Soler.

40 Asistentes.



“FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA”

LA DIGITALIZACIÓN EN LOS ESPACIOS DEPORTIVOS, IMPRESCINDIBLE PARA UNA ADECUADA GESTIÓN EN LA ERA DEL COVID19



FOCUS
Pyme y emprendimiento
Comunidad Valenciana

29
OCTUBRE
10.00 H

FORO CRECER INNOVANDO

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO

La digitalización en los espacios deportivos. Imprescindible para una adecuada gestión en la era del Covid 19

Beñat Bengoetxea
CEO Esportter

ORGANIZA: CCEI EL CHE, LAB NUCIA
FINANCIA: GENERALITAT VALENCIANA, TOTS A UN 1% IACE

29 DE OCTUBRE.

Descripción:

En el plano del Destino Deportivo Inteligente, la transformación digital debe mejorar la experiencia de los usuarios (deportistas, público, residentes, etc.) y también la gestión y venta del producto. En esta sesión veremos cómo ha cambiado el enfoque de la gestión en los últimos meses, los protocolos y actividades imprescindibles, salvaguardando la seguridad de deportistas y asegurando la rentabilidad del negocio, herramientas y soluciones para digitalizar ciertos procesos en instalaciones deportivas y cómo enfocar el turismo deportivo y los negocios deportivos.

Impartido por: Beñat Bengoetxea

40 Asistentes.



DIGITALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS

DEPORTE & TECNOLOGÍA | BEÑAT BENGUETXEA | ESORTTER



FOCUS
Pyme y emprendimiento
Comunidad Valenciana

29
OCTUBRE
10.00 H

FORO CRECER INNOVANDO LAB NUCIA

La digitalización en los espacios deportivos. Imprescindible para una adecuada gestión en la era del Covid 19

Beñat Bengoetxea
CEO Esportter

ORGANIZA: CCEI EL CHE, LAB NUCIA
FINANCIA: GENERALITAT VALENCIANA, TOTS A UN 1% IACE

“FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA”

APLICACIONES DEL BIG DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DEPORTE



5 DE NOVIEMBRE

Descripción:

La tecnología está revolucionando y dinamizando todos los sectores económicos y nos hace disfrutar de unas facilidades y oportunidades hasta ahora nunca vistas. En el deporte el impacto también es sustancial y, en muchos casos, incluso va por delante de otros sectores menos dinámicos. IBV busca combinar la biomecánica con la Inteligencia Artificial para el desarrollo de productos. Desarrollan sistemas sencillos de evaluación de campos basados en análisis de imágenes que permitan a gestores deportivos, responsables de mantenimiento y clubes deportivos optimizar la explotación de sus instalaciones con un mantenimiento adecuado.

Impartido por: Enrique Alcántara

40 Asistentes.



"FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA"

TURISMO DEPORTIVO Y SEGURO: ESTRATEGIAS PARA DESESTACIONALIZAR UN SECTOR CON GRAN POTENCIA PARA EL DESARROLLO DE CIUDADES



FOCUS
PIME Y EMPRENDIMIENTO
Comunidad Valenciana

12
NOVIEMBRE
10.00 H.

FORO CRECER INNOVANDO
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO

Turismo deportivo y seguro: estrategias para desestacionalizar un sector con gran potencia para el desarrollo de ciudades

Antonio Bolaños
Miembro de la Asociación de Turismo Deportivo Costablanca

ORGANIZA: CEEI, TSCHE, NLAB
FINANCIA: GENERALITAT VALENCIANA, TOTS A UNO, IVACE

12 DE NOVIEMBRE

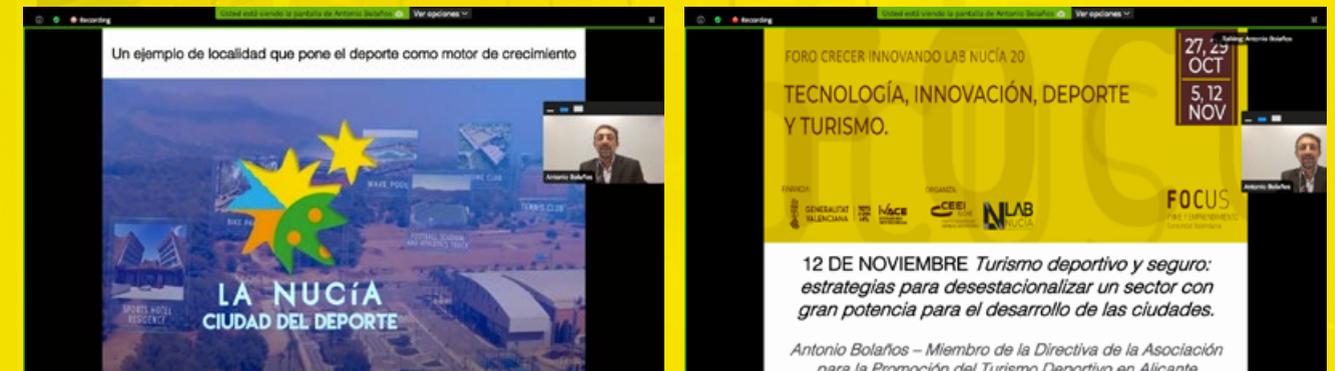
Descripción:

Cada vez más el deporte es la razón principal por el que mucha gente viaja, tanto para ser espectador o participar en un gran evento deportivo como para practicar su modalidad deportiva favorita.

El turismo deportivo se ha convertido en un elemento relevante de la oferta turística de un territorio, y por tanto, hay que buscar las estrategias adecuadas para mantener esta tendencia en una época crítica para el sector turístico, como es la actual. En la sesión, se dió una visión panorámica del sector y se explicaron las estrategias claves para atraer tanto a turistas como eventos deportivos a nuestra comunidad.

Impartido por: Antonio Bolaños.

40 Asistentes.



Un ejemplo de localidad que pone el deporte como motor de crecimiento

LA NUCÍA
CIUDAD DEL DEPORTE

FORO CRECER INNOVANDO LAB_NUCIA 20
TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO.

12 DE NOVIEMBRE *Turismo deportivo y seguro: estrategias para desestacionalizar un sector con gran potencia para el desarrollo de las ciudades.*

Antonio Bolaños – Miembro de la Directiva de la Asociación para la Promoción del Turismo Deportivo en Alicante

CATA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SOBRE EL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

CATA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

SOBRE EL DESTINO
TURÍSTICO INTELIGENTE.

11 de Febrero. A las 10:00h.

Formato Online.

Cata en la que participará la Agencia Valenciana de Innovación y a través su Secretaria General o Presidencia Ejecutiva y Fundeun, (La Fundación Empresa de la Universidad de Alicante).

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



11 DE FEBRERO DE 2021

Descripción:

Un encuentro dinámico y participativo que pretendía fomentar la interacción de la Triple Hélice: Empresa, Administración Pública y Organismos Públicos de Investigación, para impulsar la compra pública de innovación enfocado al destino deportivo inteligente, que incluya la integración transversal de la sostenibilidad más allá de criterios estrictamente económicos, incorporando elementos de carácter innovador, social y medio ambiental.

Ponentes:

Rafael Lafont- gerente de Fundeun

Toni Buades, DTI & Smart City Project Manager de La Nucía.

José Antonio Pérez Turpín, profesor Universidad de Alicante

Marc Millet Solanellas CEO de Evixsafety.

Jesús Gumiel CEO de Competize

30 Asistentes (Con representantes de 10 ayuntamientos)



MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA

MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA

26 y 28 de Enero | 2, 4, 9 y 11 Febrero. De 11:00 a 13:00h.

Diseña tu marca, tu presencia en el mercado y tus acciones con el cliente siempre con un objetivo en mente, maximizar ventas. Hoy en día quien controla las interacciones de los clientes, controla el mercado. Dale vida y alma a tu marca. Conoce a tus clientes. Define a tu buyer y entiende su customer journey. Aprende a crear un plan de marketing estratégico y operativo. Ejecuta y controla las acciones.

MARCA

- Brainstorming
- Unique value proposition vs competitive advantage
- Misión, visión, valores
- Diseño
- Personalización
- Arquitectura de marca

CLIENTE

- Necesidades = deseos = demandas
- Concepto del intercambio
- Segmentación = concepto, fines, alcance, utilidad, criterio
- Creación buyer persona
- Proceso decisión de compra = funnel o embudo

PLAN MARKETING ESTRATÉGICO

- Análisis de mercado
- 5 Fuerzas competitivas
- Posicionamiento
- Estrategias competitivas

PLAN MARKETING OPERATIVO

- Análisis DAFO/3SWOT
- Ciclo vida del producto y matriz BCG
- De los 4 Ps a los 7 Ps
- Estructura del plan de marketing
- Trade marketing
- Social media marketing: caso Instagram

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



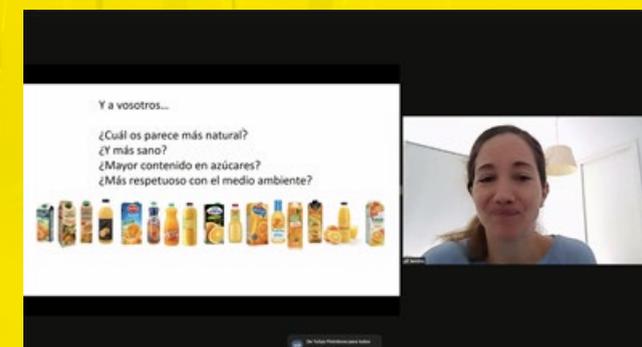
26 Y 28 DE ENERO
2, 4, 9 Y 11 FEBRERO.

Descripción:

Diseña tu marca, tu presencia en el mercado y tus acciones con el cliente siempre con un objetivo en mente, maximizar ventas. Hoy en día quien controla las interacciones de los clientes, controla el mercado. Dale vida y alma a tu marca. Conoce a tus clientes. Define a tu buyer y entiende su customer journey. Aprende a crear un plan de marketing estratégico y operativo. Ejecuta y controla las acciones.

Impartido por: **Sandra Sanz.**

43 Asistentes.



CURSO MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PARA MENORES DE 30 AÑOS



PROGRAMA PICE PLAN DE CAPACITACIÓN 2021

**Curso Gratuito Formación Enero-Febrero 2021:
Marketing y Comunicación Digital (185 horas)**

Si eres joven, entre 16 y 29 años, y buscas empleo vamos a enseñarte las herramientas para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital para desarrollar y aplicar en las empresas con las últimas técnicas de marketing para la captación de clientes, formándote además en Habilidades Sociales y Empleabilidad para mejorar vuestra incorporación al mercado laboral

Fechas de realización: Módulo 1: Del 15 de marzo al 1 de abril, de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 horas. Módulos 2-10. Del 14 de abril al 17 de mayo. Lugar: LAB Nucía, C/Guadalest s/n 03530 La Nucía

Programa:

1. Habilidades Sociales y Empleabilidad_ (Obligatorio 65 horas)
2. Naming y marca
3. Marketing Digital
4. Las Redes Sociales
5. El Community Manager
6. LA reputación on line
7. El blog corporativo
8. LA web corporativa
9. Posicionamiento SEO
10. Publicidad en Internet y Email Marketing

Requisitos: Estar inscrito y activo en Garantía Juvenil, participar en el PICE y haber realizado la Orientación Vocacional.

Más información e inscripciones:
LAB Nucía
Tel. 664 902 277 lab@lanucia.es
Cámara de Comercio de Alicante, Dpto Formación
Tlfno: 965 14 86 55 Mail: formacion@camaralicante.com

Programa integral de CUALIFICACIÓN Y EMPLEO

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

LAB NUCÍA LABORATORIO DE EMPRESAS



**DEL 15 DE MARZO AL 17 DE MAYO,
185 HORAS**

Descripción:

Curso enfocado a jóvenes de entre 16 y 29 años, en búsqueda de empleo. En el se enseñaron las herramientas para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital para desarrollar y aplicar en las empresas con las últimas técnicas de marketing para la captación de clientes, formando además en Habilidades Sociales y Empleabilidad para mejorar la incorporación al mercado laboral.

Impartido por:

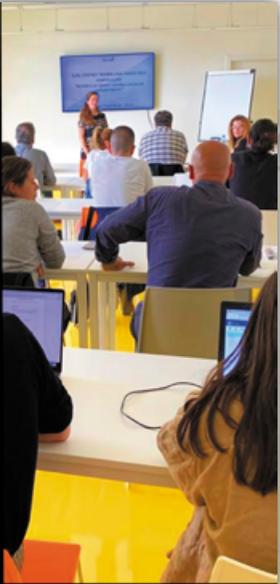
Primer Bloque: Gabriel Cortés.
Segundo Bloque Roman Carey

15 Asistentes.

Cámara
Alicante



TALLER FACEBOOK E INSTAGRAM PARA EMPRESAS



HERRAMIENTAS & SKILLS

TALLER FACEBOOK & INSTAGRAM

18 de Mayo. De 09:00 a 13:00h.

En esta taller aprenderás a utilizar Facebook e Instagram, utilizando las diferentes opciones y estrategias que estas plataformas te ofrecen, para llegar a los clientes de tu empresa:

- + Optimización de Páginas y Perfiles.
- + Creación de contenido.
- + Uso de estrategia hashtags.
- + Historias de Facebook | Stories y Reels de Instagram.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

NLAB AEC NU 22
LABORATORIO DE EMPRESAS

LA NUCÍA
CONSEJO REGULADOR DE ALCANTILLA
LABORATORIO DE EMPRESAS

d **Cámara**
DIPUTACIÓN DE ALICANTE
Alicante

18 DE MAYO DE 2021.

Descripción:

Taller para aprender a utilizar Facebook e Instagram, utilizando las diferentes opciones y estrategias que estas plataformas ofrecen, para llegar a los clientes de una empresa:

- + Optimización de Páginas y Perfiles.
- + Creación de contenido.
- + Uso de estrategia hashtags.
- + Historias. destacada de Facebook | Stories y Reels de Instagram

Impartido por Roman Carey

30 Asistentes.



TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL



TALLER MERCADO DE TRABAJO

28 de mayo de 09:30 a 11:30h.

SI ESTAS DESEMPLEADO Y NECESITAS:

- Realizar o actualizar tu currículum.
- Aprender como afrontar con éxito una entrevista de trabajo y los procesos de selección habituales en nuestra comarca.
- Analizar como está el mercado de trabajo.
- Buscar tu objetivo profesional.
- Sabes idiomas y estas pensando trabajar en Europa.
- Sacarle partido a Internet para buscar empleo.
- Hacerte visible en las redes sociales. Crear un perfil profesional en LinkedIn.

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

INLAB LABORATORIO DE EMPRESAS
AEC AEC NU 28
LA NUCÍA COMARCAS DE LA NUCÍA
Cámara CÁMARA DE ALICANTE

28 DE MAYO DE 2021

Descripción:

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

En colaboración con el **LABORA.**

9 Asistentes.

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació



TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS



TRANSFORMATION

0% ██████████ 100%

” Que tu empresa no se quede atrás “

Jornada DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

10 DE JUNIO de 10 a 12:30 h



10 DE JUNIO DE 2021

Descripción:

“Vivimos actualmente en un entorno extremadamente volátil y cambiante, el escenario social ha cambiado radicalmente en muy poco tiempo y a seguir haciéndolo a una velocidad nunca vista hasta ahora, la pandemia que sufrimos actualmente sólo a puesto en evidencia las carencias de una sociedad no digital. La tecnología ha cambiado nuestra manera de relacionarnos y de hacer negocios, y esto afecta a todo tipo de personas y negocios. En esta jornada de sensibilización te explicamos en que consiste el proceso de transformación digital y cómo puedes comenzar. ¡No te quedes atrás!”

Impartido por Cesar Alonso.

22 Asistentes.

Cámara
Alicante



COMPETENCIA DIGITALES BÁSICAS

PROGRAMA FORMATIVO +45

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS

PROGRAMA FORMATIVO + DE 45

Del 9 de Febrero al 15 de Marzo. De 9:00 a 14:00h.

Si tienes + de 45 años y buscas empleo vamos a enseñarte a adquirir las competencias digitales básicas que te permitan "aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales" de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



Descripción:

Programa formativo para personas de + de 45 años, en búsqueda de empleo. Curso en el que aprender a adquirir las competencias digitales básicas que permitan "aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales" de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Programa:

1. Uso básico del sistema operativo
2. Tratamiento de la información
3. Comunicación
4. Creación del contenido
5. Seguridad
6. Resolución de problemas
7. Redes Sociales
8. Políticas de información y privacidad
9. Virus, Malware, Phising y otras amenazas

Cámara
Alicante

Aplazada por la pandemia.

EDUCACIÓN

En el Lab_Nucia pensamos que la formación es muy importante, por eso apoyamos a los jóvenes en la realización de sus prácticas.

Elisa Ballester: 1 año.

Programa EMCUJU para menores de 30 años.

Ana Isabel Jurado: 3 meses.

Ciclo de Grado Medio de FP de "Actividades Comerciales"

Jorge Chiazaro: 1 mes.

Máster de Dirección y Planificación del Turismo de la UA



REUNIONES DTI

El comité interdepartamental del Proyecto "Destino Turístico Inteligente" de La Nucía tiene su sede en el Lab_Nucia.

A lo largo de este 2020-2021 se han realizado varias reuniones decisivas en el desarrollo de este gran proyecto en las instalaciones del Laboratorio de empresas nuciero.



COMISIONES VALORACIÓN "GVA LABORA"

A lo largo de este año, en el Lab_Nucia hemos acogido **9 Comisiones de Valoración** del "GVA Labora" en la que han participado diferentes ayuntamientos de la Marina Baixa.



- Ayuntamiento de L'Alfàs del Pi
- Ayuntamiento de Benidorm
- Ayuntamiento de Benifato
- Ayuntamiento de Benimantell
- Ayuntamiento de Bolulla
- Ayuntamiento de Callosa d'en Sarrià
- Ayuntamiento de Finestrat
- Ayuntamiento de La Nucia
- Ayuntamiento de Polop
- Ayuntamiento de Tàrbena

CANDIDATURA DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE EMILO VICEDO

El 15 de julio de 2020, el Lab_Nucia, acogió la presentación de la Candidatura "Por un nuevo Colegio!", encabezada por Emilio Vicedo, al Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante. Antes de la presentación se realizó una visita al edificio del Lab_Nucia, que se ha convertido en un referente arquitectónico



REUNIÓN EMPRESA COMRIMACK

La empresa nuciera de productos alimentarios para mascotas, Comrimack, realizó la presentación de una nueva línea de productos a sus comerciales en el Lab_Nucia el 21 de mayo.



JOVEMPA MARINA BAIXA

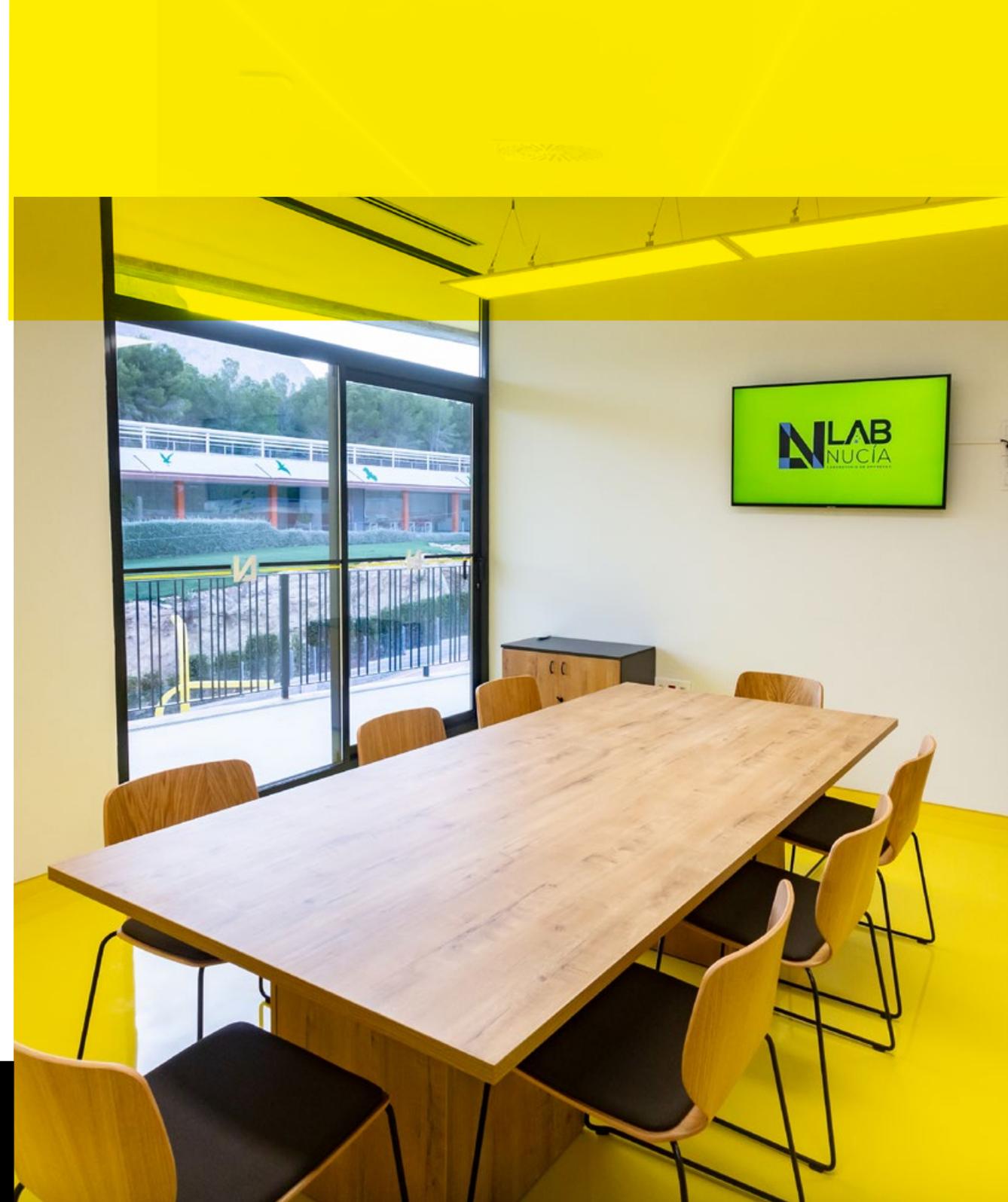
Reunión celebrada entre la nueva junta directiva de Jovempa Marina Baixa, AECNU, la Concejalía de Comercio de La Nucia y el Lab_Nucia. Con el objetivo de desarrollar acciones formativas de networking y sinergias de colaboración.



Y ADEMÁS...

A parte de las reuniones nombradas anteriormente, también hemos acogido reuniones de nuestros propios usuarios con clientes, y de otras empresas como **"Moon World Records"** que realiza reuniones periódicas en nuestro Centro.

Cabe destacar que también hemos acogido formaciones en riesgos laborales de la empresa **"Prevensis"**.



GUÍAS PRÁCTICAS

En este atípico año 2020 - 2021 marcado por la pandemia mundial de la COVID-19, en el Lab_Nucia, hemos desarrollado diferentes Guías prácticas, con el fin de ayudar al tejido empresarial nuciero.

Un documento práctico con recomendaciones, ayudas y las diferentes medidas establecidas.



RESUMEN PRÁCTICO "AYUDAS PARÉNTESIS"

Continuando con esta línea de documentos elaborados para ayudar a los empresarios y comerciantes de La Nucía, desde el Lab_Nucia, elaboramos una Guía con toda la información necesaria para solicitar las "Ayudas Paréntesis".



The infographic is titled "#Pla RESistir" and "SUBVENCIONES 2021". It features a yellow and orange color scheme. The main title is "[Ayudas Paréntesis]" with a subtitle "Plan de ayudas directas para los sectores más afectados por las restricciones sanitarias". A large orange box highlights "LA NUCIA" and "946.214 €" in white text. Below this, it lists "AYUDAS" with "2.000 €" for autonomous individuals or micro-businesses and "+ 200 €" for each employee or contractor. A section titled "SECTORES" shows icons for various industries. At the bottom, it states "PLAZO DE PRESENTACIÓN: DEL 4 AL 25 DE MARZO 2021" and includes logos for the Valencian Government, the Nucía town council, and the NLAB laboratory.

PLAN RESISTIR
DE LA GENERALITAT VALENCIANA
"AYUDAS PARÉNTESIS"
RESUMEN PRÁCTICO

LA NUCIA 946.214 €
en ayudas directas a Microempresas y Autónomos de La Nucía

AYUDAS | 2.000 € → Por persona autónoma o Microempresa
+ 200 € → Por cada trabajador o cargo (máx. 10)

SECTORES

PLAZO DE PRESENTACIÓN: DEL 4 AL 25 DE MARZO 2021

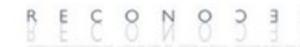
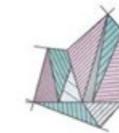
GENERALITAT VALENCIANA | 100 ANS | NUCIA | NLAB LABORATORIO DE EMPRESAS

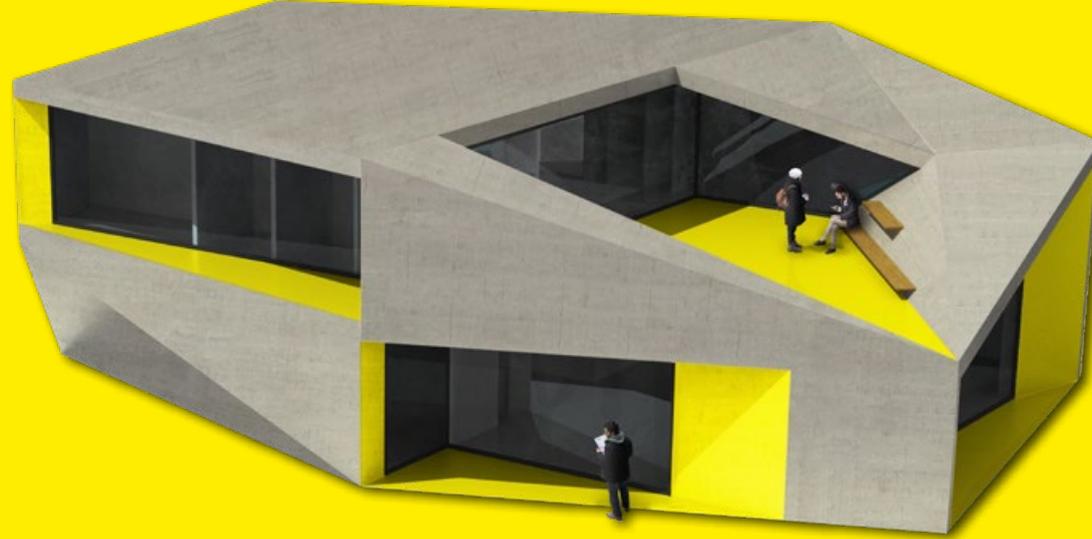
Toda la información necesaria para solicitar estas ayudas resumida en un único documento.

LABWORKERS

Durante este segundo año de vida hemos seguido creciendo el número de empresas, autónomos y emprendedores que conforman el LAB_Nucía.

Contando actualmente con 35 usuarios.





CARRER GUADALEST S/N LA NUCIA 03230

664 80 22 77 lab@lanucia.es



www.lab.lanucia.es



#MADEBYLANUCIA