

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DEPORTE Y TURISMO

FORO CRECER INNOVANDO

Estrategias de marketing online: ¿Cómo crear un producto de turismo deportivo?

22 de Octubre. De 10:00 a 11:00h.

El turismo deportivo es ya más que una moda y se consolida como una actividad en auge que crece de manera imparable siendo una alternativa vacacional asentada en la mentalidad de la población creando unas potencialidades económicas muy importantes.

La digitalización en los espacios deportivos. Imprescindible para una adecuada gestión en la era del COVID.

26 de Octubre. De 10:00 a 11:00h.

En esta sesión veremos cómo ha cambiado el enfoque de la gestión en los últimos meses, los protocolos y actividades imprescindibles, salvaguardando la seguridad de deportistas y asegurando la rentabilidad del negocio, herramientas y soluciones para digitalizar ciertos procesos en instalaciones deportivas y cómo enfocar el turismo deportivo y los negocios deportivos en los próximos meses.

Aplicaciones del big data y la Inteligencia artificial en el deporte.

5 de Noviembre. De 10:00 a 11:00h.

La tecnología está revolucionando y dinamizando todos los sectores económicos y nos hace disfrutar de unas facilidades y oportunidades hasta ahora nunca vistas. En el deporte el impacto también es sustancial.

Turismo deportivo y seguro: estrategias para desestacionalizar un sector con gran potencia para el desarrollo de las ciudades

12 de Noviembre. De 10:00 a 11:00h.

En la sesión, se dará una visión panorámica del sector y se explicarán las estrategias claves para atraer tanto a turistas como eventos deportivos a nuestra comunidad.

CATA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Sobre el Destino Deportivo Inteligente.

Cata en la que participará la Agencia Valenciana de Innovación y a través su Secretaría General o Presidencia Ejecutiva y Fundeun, (La Fundación Empresa de la Universidad de Alicante).

11 de Febrero. A las 10:00h. (Online)



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE



fundeun
FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

CARRER GUADALEST S/N LA NUCIA 03530

664 80 22 77 lab@lanucia.es



www.lab.lanucia.es



PROGRAMA FORMATIVO

2021

LAB NUCIA

#MADEBYLANUCIA

MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA

Diseña tu marca, tu presencia en el mercado y tus acciones con el cliente siempre con un objetivo en mente, maximizar ventas. Hoy en día quien controla las interacciones de los clientes, controla el mercado.

Dale vida y alma a tu marca. Conoce a tus clientes. Define a tu buyer y entiende su customer journey. Aprende a crear un plan de marketing estratégico y operativo.

26 y 28 de Enero
2, 4, 9 y 11 Febrero.

De 11:00 a 13:00h.

Vía Online

MARCA

- + Brainstorming
- + Unique value proposition vs competitive advantage
- + Misión, visión, valores
- + Diseño
- + Personificación
- + Arquitectura de marca
- + Brand Equity

CLIENTE

- + Necesidades – deseos – demandas.
- + Concepto del intercambio
- + Segmentación – concepto, fines, alcance, utilidad, criterio.
- + Creación buyer persona.
- + Proceso decisión de compra – funnel o embudo.
- + Del cliente pasivo al cliente activo – tipos de cliente.

PLAN MARKETING ESTRATÉGICO

- + Análisis de mercado
- + 5 Fuerzas competitivas
- + Posicionamiento
- + Estrategias competitivas

PLAN MARKETING OPERATIVO.

- + Análisis DAFO/SWOT
- + Ciclo vida del producto y matriz BCG
- + De las 4 Ps a las 7 Ps
- + Estructura del plan de marketing
- + Trade marketing
- + Social media marketing: caso Instagram

COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS

Programa formativo + de 45

Del 9 de Febrero al 15 de Marzo.

De 9:00 a 14:00h.

Si tienes + de 45 años y buscas empleo vamos a enseñarte a adquirir las competencias digitales básicas que te permitan “aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales” de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Dirigido a menores de 30 años.

Habilidades Sociales y Empleabilidad:

Del 15 de Marzo al 1 de Abril.

Formación específica:

Del 14 de Abril al 15 de Mayo.

Si eres joven, entre 16 y 29 años, y buscas empleo vamos a enseñarte las herramientas para diseñar y ejecutar un Plan de Marketing Digital para desarrollar y aplicar en las empresas con las últimas técnicas de marketing para la captación de clientes, formándote además en Habilidades Sociales y Empleabilidad para mejorar vuestra incorporación al mercado laboral.

HERRAMIENTAS & SKILLS

FACEBOOK. 18 de Mayo. De 11:00 a 13:00h.

- + Optimización de Páginas y Perfiles.
- + Creación de contenido.
- + Uso de estrategia hashtags.
- + Historias.

INSTAGRAM. 25 de Mayo. De 11:00 a 13:00h.

- + Optimización de Páginas y Perfiles.
- + Creación de contenido.
- + Uso de estrategia hashtags.
- + Stories y Reels en Instagram.

TALLER DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS.

1, 8, 15 y 22 de Junio. De 11:00 a 13:00h.

Este taller tiene como objetivo acompañar a las empresas participantes a dar los primeros pasos en el camino de la transformación digital.

MERCADO Y BÚSQUEDA

TALLER MERCADO DE TRABAJO

Febrero

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL

Marzo

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL

Abril.

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

LABORA
Servei Valencià d'Occupació i Formació

INSCRÍBETE DE FORMA
GRATUITA EN
WWW.LAB.LANUCIA.ES