



ANUARIO

2019-2020



ANUARIO 2019-2020

El Lab_Nucia cumple un año.
Desde que abrió sus puertas
en Mayo de 2019 el laboratorio
de empresas de La Nucia no
ha parado de crecer.





29 EMPRESAS



26 FORMACIONES



MÁS DE 500 ASISTENTES



40 REUNIONES

¿QUÉ OFRECEMOS?



COWORKING

Generar una red empresarial en La Nucía fruto de la colaboración entre empresas. Creando un espacio en el que generar conversaciones e intercambio de conocimientos.



INNOVACIÓN

Acercar al entorno productivo de La Nucía nuevas herramientas estratégicas, tecnológicas y enfoques de gestión de negocio, potenciando el I + D + I de La Nucía



BUSINESS

Dotar de habilidades, herramientas, visión y soluciones de negocio al ecosistema empresarial del municipio, mejorando su competitividad y proyección.



FORMACIÓN

Ofrecer un programa de formación empresarial de excelencia a los Pymes, emprendedores y profesionales de La Nucía. Con el objetivo de reforzar el talento local.



NETWORKING

Queremos generar dinámicas productivas de networking entre pymes, emprendedores y profesionales, con el objetivo de reforzar su sentimiento de pertenencia al ecosistema local



MARCA CIUDAD

Contribuir a la consolidación y refuerzo de la Marca Ciudad de La Nucía como territorio emprendedor y de oportunidades atrayendo talento e inversiones a través de MADE BY LA NUCIA.

NUESTROS OBJETIVOS

El Lab_Nucia ofrece a los jóvenes, emprendedores, freelancers, startups y graduados universitarios, un espacio donde poner en marcha su proyecto empresarial. El plazo de solicitud para ser "usuario" del Lab_Nucia, de forma gratuita, durante 2 años. Los objetivos del Lab_Nucia son favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de nuevas empresas y contribuir a la generación de empleo y del autoempleo.

Además, Lab_Nucia también da servicio a las empresas consolidadas en la zona industrial, como lugar para reuniones, presentación de productos y acciones formativas.





ENFOQUES ESTRATÉGICOS

- + Competitividad empresarial
- + Innovación y tecnología
- + Comunicación y redes sociales
- + Smart City y Nueva Economía Urbana
- + Sostenibilidad y economía circular
- + Deporte, salud y calidad de vida



TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES

- + Seminarios
- + Workshops
- + Demostraciones
- + Business Breakfasts
- + Entrevistas
- + Retos y Concursos



SERVICIOS LAB_NUCIA

Red WiFi con conexión de fibra óptica

Impresora, fotocopidora y escáner

Taquillas Personales

Uso de la Cafetería

Acceso a sala de reuniones

Acceso a sala de formación

Servicios de consultoría y mentorización

Actividades formativas

Eventos de networking

Desayunos empresariales

Servicio de domiciliación social

Limpieza de las instalaciones

Climatización

Luz y agua

FORMACIÓN

En el Lab_Nucia apostamos por seguir formando y ayudando a los empresarios, emprendedores y autónomos de La Nucía.

La Formación es muy importante para tener un tejido empresarial puntero y actualizado. Esta es una herramienta que nos permite mejorar y evolucionar.

Nuestras formaciones gratuitas han tenido una gran aceptación entre los usuarios del Laboratorio de empresas, los nucier@s y la comarca en general.



TALLER DE PSICOLOGÍA EMPRESARIAL



8 DE MAYO DE 2019

► **Descripción:**

El objetivo de esta ponencia era concienciar a los empresarios sobre la importancia de la psicología en la empresa y tener a los trabajadores motivados para que tengan un mayor rendimiento.

► **Impartido**

Úrsula Perona.

► **Asistentes:** 80



TALLER MOTIVACIONAL VIVIR ES INCREÍBLE

**TALLER MOTIVACIONAL
VIVIR ES INCREÍBLE**

**NLAB
NUCIA**
LABORATORIO DE EMPRESAS

En este taller motivacional se trabajarán aspectos fundamentales para conseguir alcanzar el éxito personal y profesional. Es muy importante tener una base sólida en valores, una actitud positiva y vivir cada instante con la intensidad que requiere.

Se combinarán dinámicas grupales para trabajar dichos aspectos, con una puesta en común y reflexión posterior.

Jueves 13 de junio a las 9h

By: Miguel Sanchis

azimut 3.0
SERVICIO DE ASISTENCIA



13 DE JUNIO DE 2019

► **Descripción:**

Esta actividad, estaba dirigida a empresarios y profesionales de todos los niveles. Tenía como objetivo que los participantes trabajaran aspectos fundamentales que les ayudaran a alcanzar el éxito personal y profesional.

► **Ponentes:**

Miguel Sanchis.

► **Asistentes:** 20



CHARLA INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD INDUSTRIAL



4 DE JULIO DE 2019

► **Descripción:**

Charla dirigida a empresarios y profesionales de todos los niveles que deseen conocer los aspectos más destacados que giran en torno a la propiedad industrial un conjunto de derechos exclusivos que protegen tanto la actividad innovadora de nuevos productos como la actividad mercantil.

► **Impartido por:**

Aitor Boiza.

► **Asistentes:** 14



TALLER NEUROPERSUASIÓN

CÓMO CREAR 6 MENSAJES INFALIBLES



18 DE SEPTIEMBRE DE 2019

► Descripción:

El taller está dirigido a empresarios, emprendedores, comerciantes, y profesionales de la venta de todos los sectores que deseen conocer los aspectos clave para mejorar en los procesos de venta y ayudar a sus clientes en su toma de decisiones.

► Impartido por:

Cristina de Arozamena.

► Asistentes: 20



TALLER LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS

MENTORIA GRUPAL

SOLVING COMERCIO
ESCUELA DE COMERCIO FACPYME

LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Docente: Rosa Cladera

LA NUCIA / 25 de Septiembre de 2019
CENTRO DE NEGOCIOS LAB NUCIA - De 9 h. a 11 h.
Inscripciones en: aecnu@lanucia.es

Organiza: FACPYME Federación Alacantina de Comercio, Comercio Ciudad

Patrocina: GOVERN PROVINCIAL ALACANT, La Dipu dels pobles

Colaboran: AECNU 20, NLAB NUCIA, LA NUCIA

25 DE SEPTIEMBRE DE 2019

► **Descripción:**

Esta actividad tiene como objetivo trabajar aspectos que nos permitan alcanzar y poner el foco en conseguir resultados óptimos respecto a los objetivos que nos hemos marcado, tanto a nivel personal como profesional.

► **Impartido por:**

Rosa Cladera.

► **Asistentes:** 15



EMPRENDER DESDE EL SER



Emprender desde el ser
El día 3 de octubre.
Os invitamos
En las fantásticas instalaciones del CENTRO DE NEGOCIOS DEL LAB
LA NUCIA
Carrer Guadalest, s/n para participar
- Emprender desde el ser Victoria Villar y Eva Carrasco -
Entrada gratuita indispensable confirmar asistencia mediante los
siguientes medios:
Email: biaspain@gmail.com
Teléfono: 629556020



3 DE OCTUBRE DE 2019

► **Descripción:**

En la charla presentación del curso "Emprender desde el SER" buscaban que la persona que se da cuenta de sus anclajes y en ese darse cuenta generara comportamientos efectivos que le acercasen a sus objetivos

► **Impartido por:**

Victoria Villar y Eva Carrasco.

► **Asistentes:** 14



NUEVAS FORMAS DE VENTA: LA VENTA CRUZADA. NEUROMARKETING

The poster features a red and white color scheme. At the top left, a red tag-shaped graphic contains the text 'TALLER 4 horas'. In the center, the logo for 'SOLVING COMERCIO ESCUELA DE COMERCIO FACPYME' is displayed, featuring a red brain-like network of nodes. To the right, a red circular badge says 'Plazas Gratuitas Limitadas'. The main title 'Nuevas Formas de Vender: Ventas Cruzadas, Neuromarketing' is centered in bold black text. Below it, the instructor's name 'Docente: Lorena Mora' is listed. The dates 'LA NUCIA / 8 y 10 de Octubre de 2019' and the location 'CENTRO DE NEGOCIOS LAB NUCIA - De 14:30 h. a 16:30 h.' are provided. The registration email 'Inscripciones en: aecnu@lanucia.es' is also included. At the bottom, logos for the organizing and collaborating entities are shown: FACPYME, Comercio Ciudad, Govern Provincial Alacant, AECNU 2.0, NLAB, and LA NUCIA.

8 Y 10 DE OCTUBRE DE 2019

► Descripción:

Esta actividad tenía como objetivo trabajar aspectos que nos permitan aumentar nuestras ventas utilizando la técnica de la venta cruzada, aprenderemos cuáles son los procesos que debemos emplear para ponerla en práctica y obtener resultados.

► Impartido por: Lorena Mora.

► Asistentes: 17



FORO DIVERSIDAD TURÍSTICA DE UEPAL

I FORO UEPAL Diversidad turística
24 de Octubre 2019

09.15 h. Recepción de asistentes.
09.30 h. Bienvenida de Uepal
D. ALBERTO ALONSO, Director Comercial Hotel Pueblo Acantilado.
D. JOSE ÁNGEL ESTALRICH, Gerente Restaurante El Sur.

MODERA: **D. TONI BUADES**, Social Media del Ayuntamiento de La Nucía.
10.30 h. Café - Networking

Lugar de celebración:
LAB LA NUCIA
(Calle Guadalet, s/n - La Nucía)

INSCRÍBETE EN
forosuepal@gmail.com

Organiza UEPAL
Colaboran:
DIPUTACIÓN DE ALICANTE
jovempa Federación
PUEBLO ACANTILADO
RESTAURANTE SUR
LAB LA NUCIA

24 DE OCTUBRE DE 2019

► Descripción:

Con la realización de este Foro en La Nucía, sobre Diversidad Turística, queremos dar visibilidad a las empresas de la comarca, dando a conocer el trabajo que realizan para generar riqueza y empleo. Poniendo así en valor la importancia de esta zona, dentro del tejido empresarial y económico provincial.

► Ponentes:

D. Alberto Alonso del Hotel Pueblo Acantilado.
D. Jose Ángel Estalrich, del Restaurante El Sur.

► Moderador:

Toni Buades, Social Media del Ayto. de La Nucía.

► Asistentes: 15



LIBERTAD FINANCIERA

The poster features a red price tag in the top left corner with the text 'TALLER 4 horas'. At the top center is the logo for 'SOLVING COMERCIO ESCUELA DE COMERCIO FACPYME', which consists of a red brain-like shape made of circuit lines. To the right is a red circular badge that says 'Plazas Gratuitas Limitadas'. The main title is 'Libertad Financiera' followed by 'Gestión Económica del Comercio'. Below this, it lists the instructor 'Docente: Manuel Amat Payá', the dates 'LA NUCIA / 29 y 31 de Octubre de 2019', and the location 'CENTRO DE NEGOCIOS LAB NUCIA - De 09:00 h. a 11:00 h.'. The registration email is 'Inscripciones en: aecnu@lanucia.es'. At the bottom, there are logos for the organizing and collaborating entities: 'Organiza: FACPYME Federación Alcantarina de Comercio' and 'Comercio Ciudad'; 'Patrocina: G.OVERN PROVINCIAL ALACANT La Dipu dels pobles'; and 'Colaboran: AECNU 20', 'LAB NUCIA LABORATORIO DE EMPRESAS', and 'LA NUCIA CLUB DEL ESPORT'. The background of the poster has a faint grey circuit pattern.

29 Y 31 DE OCTUBRE DE 2019

► **Descripción:**

Esta actividad tenía como objetivo trabajar aspectos que nos permitan administrar y conseguir que nuestras finanzas funcionen correctamente y dejen de ser una preocupación en nuestro día a día.

► **Impartido por:**

Manuel Amat.

► **Asistentes:** 12



TALLER MOTIVACIONAL VIVE LA VIDA CON ALEGRÍA

CONFERENCIA MOTIVACIONAL

VIVE LA VIDA CON ALEGRÍA

PASADAS LAS VACACIONES DE VERANO, ES MOMENTO DE EMPEZAR DE NUEVO CADA UNA DE NUESTRAS RUTINAS.
NO TE PIERDAS LA CONFERENCIA MOTIVACIONAL A CARGO DE MIGUEL SANCHIS DONDE SE COMPARTIRÁN ASPECTOS IMPORTANTES PARA LLEVAR UNA VIDA PLENA, SACAR NUESTRO MÁXIMO POTENCIAL, TRABAJAR CON VALORES Y VIVIR LA VIDA CON ALEGRÍA.



7 DE NOVIMBRE DE 2019

► **Descripción:**

Actividad ha sido trabajar los elementos para ver la parte positiva de la vida y “vivir con alegría” trabajando los aspectos que llevan a una vida plena, sacando nuestro máximo potencial, trabajando con valores y aprendiendo a disfrutar del momento en el que nos encontramos.

► **Impartido por:**

Miguel Sanchís.

► **Asistentes:** 7



CHARLA: SÚPER-PODERES PARA GENTE NORMAL



**SÚPER-PODERES
PARA GENTE
NORMAL**

19 DE DICIEMBRE
de 2019 a las 18:00h.

**Comunicación
no verbal Científica
y Comportamiento
Humano**

Si te asusta
saber cómo eres
No vengas.

Impartido por:
J. Javier Torregrosa Vicedo

www.noverbal.es

COMUNICACIÓN NO VERBAL CIENTÍFICA Y COMPORTAMIENTO HUMANO

19 DE DICIEMBRE DE 2019

► **Descripción:**

Este taller tenía como objetivo ser capaz de detectar la personalidad y conducta de las personas que nos rodean y enseñarnos a construir una argumentación personalizada a cada individuo.

► **Impartido por:**

Javier Torregrosa.

► **Asistentes:** 74



PROGRAMA FORMATIVO 2020 LAB_NUCIA

INTELIGENCIA E INVESTIGACIÓN

MASTERCLASS
MARKETING ANALÍTICO
30 de Enero. De 17 a 19h.

TALLER-MASTERCLASS
CUSTOMER EXPERIENCE
20 de Febrero. De 17 a 19h.

CONFERENCIA
DESTINOS TURÍSTICOS
INTELIGENTES
5 de Febrero. A las 10h.

MASTERCLASS
SISTEMAS DE INTELIGENCIA
DE MARKETING
27 de Febrero. de 17 a 19h.

MASTERCLASS
PRODUCT MARKET FIT
13 de Febrero.
De 17 a 19h.



MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA



MOTIVACIÓN Y
DESARROLLO DE TALENTO
5 y 12 de Marzo. De 15 a 17h.

GESTIÓN DE EQUIPOS
17 y 26 de Marzo. De 15 a 17h.

CONOCE TU MERCADO
2 y 16 de Abril. De 15 a 17h.

HABITS
21 y 28 de Mayo. De 15 a 17h.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING
23 y 30 de Abril. De 15 a 17h.

TIME MANAGEMENT:
GESTIONA TU TIEMPO EN 8 PASOS
7 y 14 de Mayo. De 15 a 17h.

HERRAMIENTAS & SKILLS

GOOGLE MY BUSINESS
COMO HERRAMIENTA DE
MARKETING LOCAL
2 y 4 de Junio. De 15 a 17h.

TRELLO
ORGANIZACIÓN DE TAREAS.
9 y 11 de Junio. De 15 a 17h.

DISEÑO GRÁFICO
CON PHOTOSHOP.
16 y 18 de Junio. De 15 a 17h.

DISEÑO WEB.
WORDPRESS.
23 y 25 de Junio. De 15 a 17h.



MERCADO Y BÚSQUEDA DE TRABAJO

TALLER MERCADO DE TRABAJO
23 de Enero. De 9 a 11h.

TALLER MERCADO DE TRABAJO
Y OBJETIVO PROFESIONAL
11 de Febrero. De 9 a 11h.

TALLER MERCADO DE TRABAJO
Y OBJETIVO PROFESIONAL
10 de Marzo. De 9 a 11h.

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

EVENTOS Y ACCIONES EMPRESARIALES

GALA ANUAL PREMIOS PLATAFORMA EMPRESARIAL
UNIDOS 8 DE MARZO.
29 de Abril. De 9 a 15h.

II JORNADAS EMPRESARIALES & NETWORKING DE LA NUCÍA
Marzo.

II JORNADAS EMPRESARIALES & NETWORKING DE LA NUCÍA
Mayo.

I ENCUENTRO DE ASOCIACIONES DE LA PROVINCIAL DE ALICANTE
Junio.



INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



I TALLER MERCADO DE TRABAJO DE GVA LABORA

TALLER
MERCADO DE TRABAJO

23 de Enero de 09 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

AEC NU 20 LAB NUCIA
DIPUTACIÓN DE ALICANTE LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE SMART SPORT ENTERTAINMENT & SMART CITY

23 DE ENERO DE 2020

► **Descripción:**

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca, principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa.

► **Impartido por:**

Juan Antonio Bernabeu Marhuenda, técnico de GVA Labora junto a las técnicas de Orientación Elena Onrubia e Irene Sáez

► **Asistentes:** 7

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



MASTERCLASS: MARKETING ANALÍTICO



MASTERCLASS
MARKETING ANALÍTICO

30 de Enero de 17 a 19h.

Introducción a la investigación de mercados. Aprendizaje sobre cómo acceder a las principales fuentes de información, tanto primarias como secundarias, y tomar decisiones basadas en los datos. Por otro lado, se acompaña al alumno con ejemplos prácticos para saber cómo diseñar una estrategia analítica en su plan de marketing.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

#LABNUCIA
FORMACIÓN INNOVACIÓN MARCA CIUDAD #MADEBYLANUCIA COWORKING
BUSINESS TECNOLOGIA NETWORKING

AEC NU 2020 LAB NUCIA
DIPUTACIÓN DE ALICANTE LA NUCIA CIUDAD DEL DEPORTE

30 DE ENERO DE 2020

► **Descripción:**

En esta masterclass se introducirá a la investigación de mercados. Se aprenderá a cómo acceder a las principales fuentes de información, tanto primarias como secundarias, y a tomar decisiones basadas en los datos. Por otro lado, se acompaña al alumno con ejemplos prácticos para saber cómo diseñar una estrategia analítica en su plan de marketing.

► **Impartido por:** Carlos Mora.

► **Asistentes:** 28



CONFERENCIA "DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES"



5 DE FEBRERO DE 2020

► Descripción:

Conferencia-coloquio organizada por la universidad de Alicante, dentro del ciclo de conferencias que se realizaron por toda la provincia con motivo del XXV Aniversario de Estudios de Turismo.

► Ponentes:

Josep Antoni Ivars de la UA.
David Giner, Técnico de Invattur.
Toni Buades, Coordinador DTI de La Nucia.

► Asistentes: 25



II TALLER MERCADO DE TRABAJO DE GVA LABORA

**TALLER
MERCADO DE
TRABAJO Y OBJETIVO
PROFESIONAL**

11 de Febrero de 09 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

#LABNUCIA
FORMACIÓN BUSINESS
INNOVACIÓN TECNOLOGÍA
MARCA CIUDAD NETWORKING
#MADEBYLANUCIA
COWORKING

AECNU 2.0
LAB NUCIA
DIPUTACIÓN DE ALICANTE
LA NUCIA
CIUDAD DEL DEPORTE
SMART QUALITY DESTINATION
& SMART CITY

11 DE FEBRERO DE 2020

► **Descripción:**

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca, principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa.

► **Impartido por:**

Juan Antonio Bernabeu Marhuenda, técnico de GVA Labora junto a las técnicas de Orientación Elena Onrubia e Irene Sáez

► **Asistentes:** 9

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



MASTERCLASS: PRODUCT MARKET FIT



MASTERCLASS
**PRODUCT
MARKET FIT**

13 de Febrero de 17 a 19h.

Profundizamos en la investigación de mercados adaptada a las particularidades de las start ups. Con ejercicios prácticos, ayudamos a construir herramientas de recogida de datos tanto cualitativas como cuantitativas, y trabajamos el marketing mix tecnológico.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



13 DE FEBRERO DE 2020

► **Descripción:**

En esta Masterclass se profundizará en la investigación de mercados adaptada a las particularidades de las start up. Mediante ejercicios prácticos, construiremos herramientas de recogida de datos tanto cualitativas como cuantitativas, y se trabajará el marketing mix tecnológico.

► **Impartido por:**

Carlos Mora.

► **Asistentes:** 14



TALLER-MASTERCLASS: CUSTOMER EXPERIENCE

TALLER - MASTERCLASS

CUSTOMER EXPERIENCE

20 de Febrero de 17 a 19h.

El customer experience, o la experiencia del cliente, es tendencia en el mundo de la empresa debido a los nuevos cambios de paradigma de marketing. Para conocer los comportamientos del consumidor y los procesos por los que pasa antes de la decisión de compra, tu empresa debe ser consciente de éstos procesos y actuar en consecuencia.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES

#LABNUCIA
FORMACIÓN
LANUCIA CITY
#MADEBYLANUCIA
BUSINESS
TECNOLOGÍA
NETWORKING
COWORKING

AEC
NU 20

LAB
NUCIA

al
DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

LA NUCÍA
CIUDAD DEL DEPORTE
SMART SPORT ESTABLISHMENT
& SMART CITY

20 DE FEBRERO DE 2020

► Descripción:

El customer experience, o la experiencia del cliente es tendencia en el mundo de la empresa debido a los nuevos cambios de paradigma de marketing. Por ello, las empresas necesitan entender el comportamiento del consumidor y los procesos por los que pasa antes de la decisión de compra. Las empresas deben tener todo el conocimiento sobre éstos procesos y actuar en consecuencia.

► Impartido por:

Carlos Mora.

► Asistentes: 21



MASTERCLASS: SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE MARKETING

MASTERCLASS

SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE MARKETING

27 de Febrero de 17 a 19h.

Los Sistemas de Inteligencia de Marketing son protocolos de captación de datos tecnológicos y diseñados para pequeñas y medianas empresas, es decir, un estudio de mercado "smart" y más económico. Le acompañamos en el proceso de aplicación de Business Intelligence y monitorización de las principales métricas corporativas.

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



27 DE FEBRERO DE 2020

► Descripción:

Los Sistemas de Inteligencia de Marketing son protocolos de captación de datos tecnológicos y diseñados para pequeñas y medianas empresas, es decir un estudio de mercado "smart" y más económico. En esta Masterclass le acompañamos en el proceso de aplicación de Business Intelligence y monitorización de las principales métricas corporativas.

► Impartido por:

Carlos Mora.

► Asistentes: 14



III TALLER MERCADO DE TRABAJO DE GVA LABORA

TALLER MERCADO DE TRABAJO Y OBJETIVO PROFESIONAL

10 de Marzo de 09 a 11h.

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa. Analizamos los principales indicadores, evolución, tendencias y elementos que intervienen en el mercado de trabajo.

La finalidad es ayudar a establecer el objetivo profesional, Autoconocimiento personal y profesional y definir las herramientas necesarias para mejorar la Toma de Decisiones en el ámbito laboral.

LABORA

INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA EN WWW.LAB.LANUCIA.ES



10 DE MARZO DE 2020

► Descripción:

Sesión informativa para conocer y acercar a las personas desempleadas y en búsqueda activa de empleo al mercado laboral en la comarca, principalmente, así como a la provincia y la Comunidad Valenciana, resto de España y Europa.

► Impartido por:

Juan Antonio Bernabeu Marhuenda, técnico de GVA Labora junto a las técnicas de Orientación Elena Onrubia e Irene Sáez.

► Asistentes: 5

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació



MINI MASTER MARKETING Y EMPRESA



**MINI MASTER
MARKETING Y EMPRESA**

MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO
5 y 12 de Marzo. De 15 a 17h.
Las personas son el recurso más importante de tu negocio. Mira cómo mejoran tus resultados cuando aprendes a motivar a tu equipo. Crea un plan de desarrollo para tus empleados y haz crecer el talento en tu negocio.

GESTIÓN DE EQUIPOS
17 y 26 de Marzo. De 15 a 17h.
Gestionar equipos se ha convertido en la clave del éxito para las empresas. Conoce los distintos estados por los que pasan los equipos, aprende a distinguir distintas personalidades y crea equipos de alto rendimiento. Test de Belbin para saber qué tipo de integrante de equipo eres y lo que puedes aportar al grupo.

CONOCE TU MERCADO
2 y 16 de Abril. De 15 a 17h.
No estamos solos, cada vez tenemos más competencia. Aprende a realizar un estudio que te proporcione una fotografía de tu mercado en el momento actual. Entiende mejor a tu cliente y las dinámicas de tu mercado. Empieza a aplicar medidas que harán que tu empresa sea más competitiva.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING
23 y 30 de Abril. De 15 a 17h.
Ya sea un negocio de productos o de servicios el marketing puede ayudarte a aumentar ventas. Tener una estrategia de marketing es muy importante hoy en día. Entiende el marketing y su aplicación. Aprende a crear un plan de marketing para tu empresa en x pasos. Empieza a medir los resultados.

**2.5. TIME MANAGEMENT:
GESTIONA TU TIEMPO EN 8 PASOS**
7 y 14 de Mayo. De 15 a 17h.
En un mundo que se mueve cada vez más rápido parece que el tiempo se está volviendo nuestro recurso más escaso. En este curso aprenderás a gestionar tu tiempo de manera eficaz siguiendo 8 pasos, verás cómo te cambia la vida.

HABITS
21 y 28 de Mayo. De 15 a 17h.
Introducción a los 7 Hábitos de la Gente Altamente Productiva de Stephen Covey.
En este curso aprenderás los trucos de Covey para aprovechar mejor y rendir más tu vida profesional y la personal. Aprende los 7 hábitos y cómo aplicarlos de una manera práctica. Sé el dueño de tu vida.

**INSCRÍBETE DE FORMA GRATUITA
EN WWW.LAB.LANUCIA.ES**

AEC NU 2.0 **LAB NUCIA** **DIPUTACIÓN DE ALICANTE** **LA NUCÍA**
CULTURA DEL DEPORTE
SMART SPACE ENTREPRENEUR & SMART CITY

MARZO - MAYO DE 2020

► Descripción:

Este mini máster se compone de 6 bloques impartido en 12 sesiones de 2 horas cada una, en el LabNucia:

- Motivación y desarrollo de Talento.
- Gestión de equipos.
- Conoce tu mercado.
- Fundamentos del Marketing.
- Time Management.
- 7 Habits.

► Impartido por:

Alejandra Sanz.

► Asistentes: 35



TEJIDO EMPRESARIAL

Además de seguir formando a los empresarios, autónomos y emprendedores nucleos, el Lab Nucía es una herramienta estratégica para dinamizar el Tejido Empresarial del municipio.

En el Laboratorio de Empresas hemos acogido durante este año diferentes acciones: Reuniones de empresarios de La Nucía y Comarca, formaciones en riesgos laborales, revisiones médicas para empleados de las empresas nucleas...

Asociación de la Empresa Familiar de Alicante:

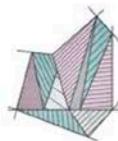
2ª sesión de la Tercera #EscuelaAccionistasAEFA



LABWORKERS

Os presentamos algunas de las Empresas, autónomos y emprendedores que conforman el LAB_Nucía.

Un espacio en el que tiene cabida todo tipo de proyectos.



29 Usuarios
en total



CARRER GUADALEST S/N LA NUCIA 03230
664 80 22 77 lab@lanucia.es



www.lab.lanucia.es



#MADEBYLANUCIA